

VUKOVARSKO-SRIJEMSKA  
ŽUPANIJA



# Plan razvoja Vukovarsko-srijemske županije za razdoblje 2021.-2027.godine

---

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA I  
KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN  
za izradu Plana razvoja  
V 1.0

Vukovar, svibanj 2019.

## SADRŽAJ

<b>1.</b>	<b>UVOD .....</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>CILJEVI .....</b>	<b>2</b>
2.1.	OPĆI CILJEVI .....	2
2.2.	SPECIFIČNI CILJEVI .....	2
<b>3.</b>	<b>MJERE, AKTIVNOSTI I KOMUNIKACIJSKI ALATI .....</b>	<b>3</b>
3.1.	KOMUNIKACIJSKE MJERE .....	4
3.2.	KOMUNIKACIJSKI ALATI .....	4
<b>4.</b>	<b>CILJNE SKUPINE .....</b>	<b>6</b>
<b>5.</b>	<b>PRORAČUN .....</b>	<b>8</b>
<b>6.</b>	<b>PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROVEDBE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE .....</b>	<b>8</b>
<b>7.</b>	<b>KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN (MJERE, AKTIVNOSTI, NOSITELJI I VREMENSKI RASPORED) .....</b>	<b>10</b>

## 1. UVOD

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) čl. 15 propisana je obveza izrade komunikacijsku strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Navedeni dokument se izrađuje u roku od 90 dana od donošenja Odluke o pokretanju postupka izrade strateškog akta.

Ova komunikacijska strategija uvažava naučene lekcije tijekom provedbe Komunikacijske strategije Županijske razvojne strategije za razdoblje do 2020. godine, a kako bi se temeljem uočenih nedostataka i dobrih strana postavila realna i ostvariva strategija komuniciranja s ciljanim skupinama.

U siječnju 2019. godine, Odlukom Župana Vukovarsko-srijemske županije, Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije ovlaštena je za izradu Plana razvoja Vukovarsko-srijemske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine.

Vukovarsko-srijemska županija (u nastavku teksta: VSŽ), kao nositelj izrade, Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije (u nastavku teksta: RA VSŽ), kao ovlašteni izrađivač, na svojim su mrežnim stranicama posvetili dio prostora upravo regionalnom razvoju s informacijama o procesu izrade Plana razvoja za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu: PR VSŽ 2021.-2027.) i redovito će objavljivati sve novosti vezane za njenu provedbu. Osim vlastitih stranica otvoreni su profili na društvenim mrežama (Facebook i Twitter) te vlastiti YouTube kanal na kojem se objavljuju video isječci iz medija povezani s djelovanjem. Putem navedenih komunikacijskih kanala sve ciljne skupine će biti redovito obavještavane o svim fazama procesa izrade PR VSŽ 2021.-2027. Ovim putem šira javnost je informirana o svim koracima izrade PR VSŽ 2021.-2027. i poštovano je načelo dostupnosti, a kako bi se javnosti otvorila mogućnost za doprinos njezinoj izradi. Nadalje, vođeni načelima partnerstva i suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora, redovitim koordinacijskim sastancima osigurat će se uključivanje svih relevantnih partnerskih institucija, kako u sam proces izrade tako i u sve komunikacijske aktivnosti tijekom izrade PR VSŽ 2021.- 2027.

Za sve upite i pojašnjenja u vezi izrade i provedbe PR VSŽ 2021.-2027. zainteresirana javnost može se obratiti na e-mail izrađivača [ra-vsuz@ra-vsuz.hr](mailto:ra-vsuz@ra-vsuz.hr) ili na službeni e-mail Županije, odnosno na nositelja izrade Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj, [eu@vusuz.hr](mailto:eu@vusuz.hr).

## 1. CILJEVI

### 1.1. Opći ciljevi

Opći ciljevi Komunikacijske strategije za vrijeme izrade Plana razvoja Vukovarsko-srijemske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine (PR VSŽ 2021.-2027.) usklađeni su sa komunikacijskim potrebama PR VSŽ 2021.-2027. U tom smislu mogu se definirati sljedeći ciljevi:

1. doprinijeti promicanju važnosti politike regionalnog razvoja u kontekstu poticanja ravnomjernog i održivog razvoja Republike Hrvatske
2. povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja.

### 1.2. Specifični ciljevi

U svrhu ostvarivanja ciljeva Plana razvoja Vukovarsko-srijemske županije za razdoblje 2021.- 2027. godine definirani su specifični ciljevi koje treba ostvariti ova Komunikacijska strategija, a koji slijede u nastavku.

#### CILJ 1

Uspostaviti učinkovitu komunikaciju i suradnju svih dionika u procesu izrade PR VSŽ 2021.-2027.

#### CILJ 2

Unaprijediti informiranost javnosti i transparentnost u fazi provedbe i vrednovanja PR VSŽ 2021.-2027.

#### CILJ 3

Podići svijest o ulozi i značaju PR 2021.-2027. za razvoj Vukovarsko-srijemske županije i jedinica lokalne samouprave na njenom području

#### CILJ 4

Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja, posebice o fondovima EU-a namijenjenim projektima usmjerenima ka regionalnom razvoju s naglaskom na mogućnosti na području Vukovarsko-srijemske županije

Navedeni specifični ciljevi bit će ostvareni kroz komunikacijske aktivnosti i mjere koje su prikazane u sljedećim poglavljima.

#### **Rezultati specifičnih ciljeva:**

1. Provedena učinkovita komunikacija prema javnosti u svim fazama izrade PR 2021.-2027.
2. Postignuta transparentnost postupka izrade PR 2021.-2027.

3. Javnost upoznata s ulogom i značajem PR 2021.-2027.
4. Javnost informirana o mogućnostima financiranja projekata regionalnog razvoja iz fondova EU.

Ostvarenost rezultata mjerit će se na kraju određenog vremenskog razdoblja (2027. godine) kroz dostizanje konkretnih unaprijed određenih pokazatelja za svaki od navedenih specifičnih ciljeva.

<b>Pokazatelji Za Cilj 1</b>	broj održanih tematskih radnih skupina i sastanaka Partnerskog vijeća Vukovarsko-srijemske županije tijekom faze izrade PR 2021.-2027.;
	broj objava usmjerenih k informiranju javnosti o tijeku izrade PR 2021.-2027
<b>Pokazatelji Za Cilj 2</b>	broj medijskih objava / održanih prezentacija, okruglih stolova, konferencija usmjerenih k informiranju javnosti o tijeku provedbe i vrednovanja PR 2021.-2027.
<b>Pokazatelji Za Cilj 3</b>	broj sudionika na informativnim događanjima; evidencija broja posjeta mrežnih stranica VSŽ i RA VSŽ te njihovih profila na društvenim mrežama
<b>Pokazatelji Za Cilj 4</b>	broj prijavljenih projekata regionalnog razvoja iz fondova EU u Vukovarsko-srijemskoj županiji

## 2. MJERE, AKTIVNOSTI I KOMUNIKACIJSKI ALATI

Ciljevi Komunikacijske strategije bit će realizirani provedbom komunikacijskih mjera i aktivnosti koje će se tijekom razdoblja izrade PR VSŽ 2021-2027. usklađivati s pojedinim fazama njegove izrade. Tako će se u prvoj fazi fokusirati na uspostavljanje i usklađivanje komunikacije među dionicima uključenim u izradu PR VSŽ 2021-2027. i informiranje javnosti o načinima uključivanja i koracima izrade PR VSŽ 2021-2027., a kasnije će se aktivnosti preusmjeriti na aktivno informiranje javnosti o postignutim cijevima i uključivanje svih zainteresiranih dionika u samu izradu PR VSŽ 2021.-2027.

U pravilnim vremenskim razmacima provodit će se aktivnosti praćenja i vrednovanja ostvarenja komunikacijskih mjera i aktivnosti te ciljeva i pokazatelja komunikacijske strategije. To će uključivati praćenje i analizu medijskih objava i analizu neposrednog komuniciranja s ciljanim skupinama. Komunikacijski pristup bit će korigiran s obzirom na rezultate navedene aktivnosti, u svrhu realizacije ciljeva postavljenih u ovoj Komunikacijskoj strategiji.

Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj Vukovarsko-srijemske županije, kao nositelj izrade i Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije kao ovlašteni izrađivač PR VSŽ 2021.-2027., bit će odgovorna tijela za realizaciju ciljeva ove Komunikacijske strategije.

Mjere i aktivnosti koje će se poduzeti za provođenje komunikacijskih aktivnosti temeljit će se na dosadašnjem iskustvu Vukovarsko-srijemske županije kao nositelja izrade te RA VSŽ kao ovlaštenog izrađivača PR VSŽ 2021. – 2027. godine uz uvođenje novih načina komunikacije s ciljnim skupinama.

## 2.1. Komunikacijske mjere

U skladu sa hrvatskim zakonodavstvom Komunikacijska strategija ističe potrebu osiguranja jednakog pristupa informacijama. Slijedom navedenog, komunikacijske aktivnosti će se provoditi korištenjem slijedećih mjera:

1. Informiranje šire javnosti o početku postupka izrade PR VSŽ 2021.-2027.
2. Uspostava središnje kontakt točke - u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u pripremu, izradu i provedbu
3. Dostupnost informacija na Internetu – glavni izvor informacija svim ciljnim skupinama o značenju PR VSŽ 2021.-2027., svim fazama pripreme
4. Interna komunikacija i koordinacija dionika (pismena i usmena komunikacija i koordinacija, savjetovanje, sjednice Partnerskog vijeća i Radne skupine i sl.) – s ciljem učinkovitosti procesa i rezultata izrade te kvalitete, brojnosti i sinergije ostvarenih rezultata
5. Održavanje javnih događanja, savjetovanje s javnošću, predstavljanje nacrtu PR VSŽ 2021.-2027., okrugli stolovi i radni sastanci radi povezivanja i poticanja partnerstva dionika, predstavljanje konačnog dokumenta, konferencije za medije, info dani o mogućnostima financiranja razvojnih aktivnosti, programa, projekata i drugo
6. Osiguranje medijske vidljivosti s ciljem omogućavanja protoka informacija do najšire javnosti

## 2.2. Komunikacijski alati

Komunikacijska strategija radi pravovremenog pristupa informacija sadrži komunikacijske alate koji će se provoditi putem opće, medijske internetske korištenjem slijedećih alata:

<b>Elektornička pošta</b>			
<i>koristit će se prije svega u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u izradu PR VSŽ 2021.-2027., ali isto tako, putem newslettera će se obavještavati svi zainteresirani o novostima i fazama izrade</i>			
<b>Ciljna skupina</b>	<b>Indikativni vremenski okvir</b>	<b>Izvor financiranja</b>	<b>Pokazatelji</b>
JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triplehelix skupina, mediji, potencijalni korisnici	kontinuirano po potrebi	proračun VSŽ, RA VSŽ	broj poslanih elektronske pošte
<b>Službene Internet stranice</b>			

<i>prilikom predstavljanja pojedinih faza izrade PR VSŽ 2021.-2027., i svih dokumenata i vijesti vezanih uz njegovu izradu, nastaviti će se koristiti mrežne stranice VSŽ kao nositelja izrade i RA VSŽ kao ovlaštenog izrađivača, koje su i u prethodnom razdoblju bile glavni izvor informacija za sve ciljne skupine. Na stranicama će redovito biti ažurirane informacije o tijeku izrade PR VSŽ 2021.-2027.</i>			
<b>Ciljna skupina</b>	<b>Indikativni vremenski okvir</b>	<b>Izvor financiranja</b>	<b>Pokazatelji</b>
JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triplehelix skupina, mediji, potencijalni korisnici	kontinuirano po potrebi	proračun VSŽ, RA VSŽ	broj objava, broj posjeta
<b>Profili na društvenim mrežama</b>			
<i>u svrhu informiranja što šire javnosti o djelovanju VSŽ i RA VSŽ (uključujući aktivnosti vezane za izradu PR VSŽ 2021.-2027.) otvoreni su profili na Facebooku i Twitteru te kanal na servisu You Tube. Preko njih će se i dalje nastaviti informirati širu javnost o svim važnim događajima i napretku u pripremi i provedbi PR VSŽ 2021.-2027</i>			
<b>Ciljna skupina</b>	<b>Indikativni vremenski okvir</b>	<b>Izvor financiranja</b>	<b>Pokazatelji</b>
JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triplehelix skupina, mediji, potencijalni korisnici	kontinuirano po potrebi	proračun VSŽ, RA VSŽ	broj objava
<b>Medijska vidljivost</b>			
<i>u ovu mjeru uključena su priopćenja za medije, radio i TV promidžba. Mediji su ključan alat za ostvarenje interakcije sa širom javnosti koja nije izravno uključena u izradu PR VSŽ 2021.-2027. Kroz objave u tisku te putem sudjelovanja u informativnim emisija na radiju i televiziji, nastaviti će se podizati svijest regionalne zajednice o važnosti i pozitivnim učincima PR VSŽ 2021.-2027. i regionalne politike na životno okruženje i standard svih stanovnika Vukovarsko-srijemske županije.</i>			
<b>Ciljna skupina</b>	<b>Indikativni vremenski okvir</b>	<b>Izvor financiranja</b>	<b>Pokazatelji</b>
JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triplehelix skupina, mediji, potencijalni korisnici	prilikom usvajanja PR VSŽ 2021.-2027. te sukladno potrebama za informiranjem javnosti o napretku izrade PR VSŽ 2021.-2027.	proračun VSŽ, RA VSŽ	broj medijskih objava, održanih tiskovnih konferencija te televizijskih i radijskih nastupa i emitiranih emisija
<b>Javna događanja</b>			
<i>organiziranjem različitih oblika direktne komunikacije sa zainteresiranom javnošću kao što su predstavljanja, informativni događaji, konferencije, okrugli stolovi, radionice te tematski skupovi na izravniji način će javnosti biti predstavljene faze izrade PR VSŽ 2021.-2027. S posebnom pažnjom će se pripremiti predstavljanje ključnih razvojnih projekata planiranih u okviru PR VSŽ 2021.-2027.</i>			
<b>Ciljna skupina</b>	<b>Indikativni vremenski okvir</b>	<b>Izvor financiranja</b>	<b>Pokazatelji</b>
JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triplehelix skupina, mediji, potencijalni korisnici	prilikom usvajanja PR VSŽ 2021.-2027. te sukladno potrebama za informiranjem javnosti o identifikaciji ključnih projekata predviđenih PR VSŽ 2021.-2027	proračun VSŽ, RA VSŽ	informativnih događaja, broj sudionika
<b>Info centar</b>			

<i>RA VSŽ ima odgovornu osobu za komunikaciju sa svim zainteresiranimima koji postavljaju upite telefonom, poštom ili elektronskom poštom, a vezano za izradu PR VSŽ 2021.-2027. Ova aktivnost će se nastaviti provoditi što će svim ciljnim skupinama omogućiti pristup informacijama.</i>			
<b>Ciljna skupina</b>	<b>Indikativni vremenski okvir</b>	<b>Izvor financiranja</b>	<b>Pokazatelji</b>
JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triplehelix skupina, mediji, potencijalni korisnici	kontinuirano	proračun VSŽ, RA VSŽ	broj pristiglih upita i odgovora

### 3. CILJNE SKUPINE

Ciljna skupinu može se definirati kao skup dionika koji imaju aktivnu ili pasivnu ulogu u ostvarenju ciljeva, prioriteta i mjera razvoja Vukovarsko-srijemske županije. Kontinuirana suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će učinkovitiji proces izrade PR VSŽ 2021.-2027.

Informiranost i umreženost dionika je vrlo važna prilikom izrade PR VSŽ 2021.-2027. jer upravo oni dobro poznaju stanje u županiji i svojim uvidom doprinose oblikovanju ciljeva njenog razvoja.

Ciljne skupine prema kojima treba usmjeriti i formirati komunikacijske aktivnosti su:

- JLS, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ:** ova ciljna skupina odnosi se na jedinice lokalne samouprave, institucije uključene u izradu PR VSŽ 2021.-2027. kao što su:
  - *Hrvatska gospodarska komora -Županijska komora Vukovarsko-srijemske županije;*
  - *Obrtnička komora Vukovarsko-srijemske županije,*
  - *Hrvatski zavod za zapošljavanje - područna služba Vukovar i Vinkovci,*
  - *Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Vukovarsko-srijemske županije*
  - i mnoge druge javne ustanove i javnopravna tijela koje djeluju na području županije.
- Šira javnost:** ova ciljna skupina obuhvaća sve stanovnike Vukovarsko-srijemske županije, a i šire. Vrlo je važno da svi oni budu informirani o izradi PR VSŽ 2021.-2027. jer razvojni prioriteti koji se uspostavljaju u okviru PR VSŽ 2021.-2027. imaju utjecaj na život svih stanovnika županije i otvaraju im mogućnosti aktivnog građanskog angažmana na kreiranju regionalne politike. Informiranost javnosti o tijeku pripreme PR VSŽ 2021.-2027. osigurava transparentnost i jača svijest građana o važnosti regionalnog razvoja i pozitivnim učincima regionalne politike i fondova EU na njihov svakodnevni život.



3. **Triplehelix skupina:** ova ciljna skupina uključuje privatni sektor i poslovne organizacije, znanstveni i istraživački sektor, nevladin sektor i druge institucije čiji članovi mogu imati važnu ulogu za uspjeh izrade PR VSŽ 2021.-2027.
4. **Potencijalni korisnici:** sve pravne osobe koje će izradom i usvajanjem PR VSŽ 2021.-2027.moći aplicirati za sredstva iz EU fondova i drugih izvora financiranja za projekte iz područja koja su prioritetna za razvoj Vukovarsko-srijemske županije.
5. **Mediji kao prenositelji informacija:** mediji će biti komunikacijski kanali za prijenos informacija prema svim ciljnim skupinama. Komunikacija s medijima će uključivati priopćenja za javnost, tiskovne konferencije, sudjelovanje u izradi priloga za informativne emisije na lokalnoj, županijskoj i nacionalnoj razini

Partneri u provedbi Plana razvoja Vukovarsko-srijemske županije za razdoblje 2021.-2027. godine zahtijevat će jasne informacije kako bi im se omogućila aktivna uloga u njenoj provedbi. Iz tog će im razloga trebati detaljne informacije o PR VSŽ 2021.-2027., jasno razumijevanje funkcioniranja različitih izvora financiranja (hrvatski, EU i drugi međunarodni izvori), zajedno s uputama o tome kako i gdje se prijaviti za financiranje. Navedena potpora bit će im pružena kroz različite metode i komunikacijske alate.

Internetska stranica Županije i Razvojne agencija VSŽ dobra je platforma za osiguravanje potrebnih informacija, a predviđa se organiziranje distribuiranja redovnih obavijesti elektroničkim putem, kako bi se omogućilo pravovremeno informiranje svih ciljanih skupina

Prema partnerima na regionalnoj razini komunikacijske aktivnosti će se odvijati prvenstveno putem zajedničkih sastanaka, ali i informiranja putem internetskih stranica Županije i RA VSŽ.

Nacionalni partneri na provedbi Strategije imaju nadzornu i savjetodavnu ulogu te će se sukladno tome komunikacijske aktivnosti odnositi na izvještavanje prema njima te konzultiranje u izradi i provedbi:

1. **Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova EU-a** kao nositelj politike regionalnoga razvoja i koordinator izrade i provedbe Strategije regionalnog razvoja RH;
2. **Druga tijela državne uprave i javna tijela** koja svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva politike regionalnog razvoja.

#### 4. PRORAČUN

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti (financijska, tehnička i ljudski resursi) osigurat će se iz postojećih sredstava Vukovarsko-srijemske županije i Razvojne agencije Vukovarsko-srijemske županije.

#### 5. PRAĆENJE I VREDNOVANJE PROVEDBE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

Za koordiniranje aktivnosti praćenja i izvještavanja o izradi i provedbi PR VSŽ 2021.-2027. na godišnjoj razini zadužen je Regionalni koordinator razvoja Vukovarsko-srijemske županije. Uspješnost provedbe Komunikacijske strategije prati se putem indikativnih pokazatelja uspješnosti navedenih u Tablici 1., te se sukladno rezultatu praćenja, prema potrebi, komunikacijski pristup prema pojedinim ciljnim skupinama modificira.

Tablica 1.: Indikativni pokazatelji uspješnosti izrade Plana razvoja VSŽ

Komunikacijske mjere	Komunikacijski alat	Pokazatelj uspješnosti
Informiranje šire javnosti o početku postupka izrade i provedbe PR VSŽ 2021.-2027.	Službene Internet stranice VSŽ i RA VSŽ <sup>1</sup>	Statistika posjeta stranici
Uspostava središnje kontakt točke VSŽ i RA VSŽ	Definirana adresa elektroničke pošte. Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću	Broj odgovorenih upita zainteresiranih dionika Broj savjetovanja sa zainteresiranom javnošću
Dostupnost informacija na Internetu	Službena internetska stranica VSŽ i RA VSŽ	Statistika posjeta stranica
Interna komunikacija i koordinacija dionika (Partnersko vijeće, Radna skupina/ tematske radne skupine)	Organiziranje internih sastanaka, radionica, konferencija, seminara	Broj sastanaka/ radionica/ konferencija / seminara Broj sudionika
Održavanje javnih događanja	Organiziranje javnih radionica, konferencija, seminara, i sl.	Broj održanih konferencija, radionica i drugih javnih događanja/ Broj sudionika
Osiguranje medijske vidljivosti - objave u medijima	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima	Broj (kvantitativno i kvalitativno)

<sup>1</sup>VSŽ- Vukovarsko-srijemska županija  
 RA VSŽ –Razvojna agencija VSŽ

## 6. KOMUNIKACIJSKI AKCIJSKI PLAN (MJERE, AKTIVNOSTI, NOSITELJI I VREMENSKI RASPORED)

Ovo poglavlje prikazuje kojim mjerama i aktivnostima će se nastojati ostvariti ispunjenje postavljenih ciljeva Komunikacijske strategije. Također, definirat će se nositelji i vremenski raspored provedbe aktivnosti. U nastavku je sveobuhvatni plan primjenjiv za cijelo vrijeme trajanja procesa izrade PR VSŽ 2021.-2027.. Akcijski plan revidira se na godišnjoj razini kao i proračun predloženih aktivnosti.

Tablica 2. : Komunikacijski akcijski plan za razdoblje 2019.-2020. godine

Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Komunikacijske mjere i alati	Vremenska dimenzija	Aktivnosti provodi
Uspostaviti učinkovitu komunikaciju i suradnju svih dionika u procesu izrade PR VSŽ 2021.-2027.	Šira javnost; Dionici	Uspostava središnje kontakt točke	I. kvartal 2019.	Razvojna agencija  Vukovarsko-srijemske županije, Vukovarsko-srijemska županija
	Dionici Donositelji odluka	Interna komunikacija i koordinacija dionika (Partnersko vijeće, Radna skupina/tematske radne skupine, ostali dionici, šira javnost)	Kontinuirano tijekom 2019. i 2020. godine	srijemska županija
Unaprijediti informiranost javnosti i transparentnost u fazi izrade PR VSŽ 2021.-2027.	Šira javnost; Mediji; Dionici	Javno savjetovanje	Kontinuirano tijekom 2019. i 2020. godine	Razvojna agencija  Vukovarsko-srijemske županije, Vukovarsko-srijemska županija
Podići svijest o ulozi i značaju PR 2021.-2027. za razvoj Vukovarsko-srijemske županije i jedinica lokalne samouprave na njenom području.	Šira javnost; Mediji; Dionici	Dostupnost informacija na Internetu	Kontinuirano tijekom 2019. i 2020. godine	Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije, Vukovarsko-srijemska županija
	Šira javnost; Mediji	Osiguranje medijske vidljivosti	Minimalno dva puta godišnje	srijemska županija
Informirati javnost o mogućim izvorima	Šira javnost;	Internetska stranica	Kontinuirano tijekom	Razvojna agencija

financiranja, posebice o fondovima EU-a namijenjenim projektima usmjerenima k regionalnom razvoju s naglaskom na mogućnosti na području Vukovarsko-srijemske županije	Mediji; Dionici	Osiguranje medijske vidljivosti	2019. i 2020. godine	Vukovarsko-srijemske županije, Vukovarsko-srijemska županija
---	--------------------	---------------------------------	----------------------	--

10

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti (financijska, tehnička i ljudski resursi) osigurat će se iz postojećih sredstava Vukovarsko-srijemske županije i Razvojne agencije Vukovarsko-srijemske županije.