



TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

listopad 2012.

č

s a d r ž a j:

(rashodi za radnike, rad tijela Turističke zajednice i rashodi Ureda)

- 1.Potpoma događanjima
- 2.Potpoma razvoju DMO-a i DMK-a
- 4.Projekt: Volim Hrvatsku

- 1.Online komunikacije
2. Offline komunikacije

- 1.Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)
- 2.Studijska putovanja
- 3.Posebne prezentacije

- 1.Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)
- 2.Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije tijekom 2013. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Polazišne osnove Programa rada za 2013. godinu su temeljni strateški ciljevi hrvatskog turizma: obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala, utvrđivanje novog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranje Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao visoko vrijedne destinacije životnog stila i jedne od vodećih kvalitetnih receptivnih turističkih zemalja, uz njegovanje i očuvanje nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti i kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom, ostvareni rezultati te financijske okolnosti nastale tijekom 2012. godine te ukupno stanje turističkog tržišta Hrvatske i okruženja.

Program rada Hrvatske turističke zajednice za 2013. godinu, projekt Razvoj turizma u istočnoj Slavoniji, Županijska razvojna strategija 2007.-2013., Strateški marketing plan hrvatskog turizma, započeti projekti TZ VSŽ iz prethodne godine, analizirani podatci o ostvarenom turističkom prometu u 2012. godini i koordinacijski sastanci sustava turističkih zajednica na regionalnoj i županijskoj razini te zaključci sastanaka s gospodarskim sektorom u turizmu na području Vukovarsko-srijemske županije polazišne su osnove Programa rada i Financijskog plana TZ VSŽ za 2013. godinu. Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije ne posjeduje Strateški marketing plan te se njegova izrada postavlja kao nužnost. Projekt će se kandidirati prema fondovima EU jer prema raspoloživim natjecajima ne postoji sufinanciranje istoga.

Ciljevi utvrđenih aktivnosti TZ VSŽ za 2013. godinu su: značajnija promocija postojećih turističkih proizvoda i programa s definiranim ciljanim tržištima, intenzivnija suradnja turističkih zajednica i turističkih subjekata, razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, prirodnim i povijesnim turističkim resursima Vukovarsko-srijemske županije te njihovo financiranje, među ostalim, i iz raspoloživih fondova EU, ali prije svega iz sredstava fonda za nerazvijene prikupljenim iz sredstava turističke članarine i boravišne pristojbe, uključivanje turističkih proizvoda VSŽ u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske, promocija komparativnih turističkih prednosti Vukovarsko-srijemske županije i kreiranje imagea Vukovarsko-srijemske županije kao slavonsko-srijemske podunavske destinacije Hrvatske očuvanog okoliša, bogate tradicije i naglašene gostoljubivosti, poticanje suradnje s putničkim agencijama u funkciji destinacijskih menadžment kompanija te održavanje fizičkog obujma prometa najmanje na razini 2010. godine. Značajan naglasak dajemo umrežavanju razvojem suradnje s gospodarskim subjektima u turizmu te putničkim agencijama koje svojim programima doprinose razvoju destinacije, povezivanju turističkih subjekata te ukupnoj afirmaciji turizma kao gospodarske djelatnosti u Vukovarsko-srijemskoj županiji te se svojim djelovanjem pozicioniraju kao destinacijske menadžment kompanije. Ovakav pristup agencija prema tržištu potiče i Ministarstvo turizma započetim programima „Upoznaj Hrvatsku“. Program rada i dalje sadržava projektne ideje za koje tražimo modele financiranja, a prije svega kroz fondove i

natječajne EU. Projekti i aktivnosti koji bi se financirali temeljem kandidatura iz fondova za nerazvijene nastalog temeljem uplata turističke članarine i boravišne pristojbe, ali i iz ostalih programa sufinanciranja aktivnosti i projekata sustava turističkih zajednica, predstavljaju značajan izvor financiranja daljnjeg razvoja turističkog proizvoda te njegove promocije.

Novonastale financijske okolnosti iz 2010. godine te primjena novoga Zakona o turističkim članarinama značajno mijenjaju financijsku sliku poslovanja TZ VSŽ što se neminovno mora odraziti i na projekte definirane Programom rada. Naplata turističke članarine ostaje i dalje gorući financijski problem koji kontinuirano pokušavamo riješiti s Poreznom upravom, no naplata se nije povećala niti do 40% na razini Županije.

• č č

Nažalost, pad indexa noćenja bilježimo od 2009. godine. Negativni indexi noćenja nastaju prije svega radi zatvaranja objekata i to hotela „Dunav“ u Vukovaru“ i hotela „Spačva“ na auto-cesti Zagreb–Lipovac. Iako velik broj registriranih noćenja u hotelu „Dunav“ nisu bila turistička noćenja, pa su čak bila i bez obveze plaćanja boravišne pristojbe, ona su ipak registrirana i njihov izostanak se teško može nadoknaditi. U 2011. godini ponovno je s radom započeo hotel „Spačva“ koji u par mjeseci rada bilježi respektabilan broj noćenja. Porast broja noćenja ostvaruju i gradovi Ilok i Županja. Opća financijska i gospodarska kriza neminovno je utjecala i na dinamiku putovanja domaćih gostiju koji ostaju glavnina posjetitelja Vukovarsko-srijemske županije. S obzirom na broj i kvalitetu smještajnih objekata, investicije u dodatne smještajne kapacitete koje su u tijeku ili su najavljene za 2013. godinu, promotivne aktivnosti te povećan broj programa za posjet Županiji, očekujemo zadržavanje broja noćenja iz 2010. godine te samim tim zaustavljanje daljnjeg pada.

2006.		2007.		2008.		2009.	
dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
32.194	67.132	38.327	81.735	41.688	87.396	34.406	80.109

indeks 2006./2005.		indeks 2007./2006.		indeks 2008./2007.		indeks 2009./2008.	
dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
160	186	119	122	109	107	83	92

2010.		2011.		index 2010./2009.		index 2011./2010.	
dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
40.959	73.005	39.145	66.090	118	91	97	91

č

Turistički ured Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije upošljava direktoricu Turističkog ureda i stručnu suradnicu. S obzirom na objektivne potrebe rada ureda planiramo kupnju namještaja. Ukoliko se ukaže prilika, Turistički ured preselio bi u veće prostore, a radi nemogućnosti pohranjivanja svih materijala kojima raspolažemo te potrebe prostora za sastanke.

Turistički ured zadužen je za provođenje svih odredbi Programa rada. Osim planiranih, Turistički ured pravovremeno odgovara i na sve zadatke i upite koji nastaju tijekom godine, a koje Programom rada nije moguće predvidjeti. Obavljanje poslova Turističkog ureda prati Turističko vijeće na svojim redovitim sjednicama putem pismenog i usmenog izvješća direktorice. Izvješće se podnosi za sve obavljene poslove iz Programa rada, ali i ostale poslove Turističkog ureda. Fond sati rada Turističkog ureda određen je Statutom TZ VSŽ i Ugovorom o radu, no stvarno je ovisan o potrebama za izvršenje pojedinih zadataka. Redovito se vodi evidencija radnih sati. Turistički ured vodi brigu o poštivanju Pravilnika o zaštiti i čuvanju arhivskog gradiva. U Turističkom uredu TZ VSŽ vodi se evidencija prijave/odjave gostiju za smještajne objekte izvan lokalnih turističkih zajednica.

Turistički ured se nalazi u zgradi Vukovarsko-srijemske županije te participira režijske troškove. Knjigovodstvo za Turističku zajednicu VSŽ vodi ovlaštenu servis. Tijela Turističke zajednice Vukovarsko-srijemske županije ne primaju naknadu za svoj rad.

Tijela TZ VSŽ redovito će održavati sjednice na kojima će pratiti tijek realizacije Programa rada te pratiti prilagođavanje aktivnosti nekim novim projektima i programima koji se javljaju tijekom godine. TZ VSŽ Izvješće o radu s financijskim izvješćem te Program rada s financijskim planom podnosi i Skupštini Vukovarsko – srijemske županije

Turistički ured u stalnom je kontaktu s predsjednikom TZ VSŽ kojeg se redovito, između sjednica Turističkog vijeća informira o svim aktivnostima ureda.

Turističko vijeće na održati će najmanje četiri sjednice na kojima će se podnosti izvješće o radu Turističkog ureda, planirati dinamika realizacije Programa rada te pratiti izvršenje Financijskog plana.

Skupština Turističke zajednice održati će najmanje dvije sjednice na kojima će usvajati predložene akte Turističkog vijeća, analizirati izvršenje Programa rada te pratiti sadržaj aktivnosti Programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Županije.

Nadzorni odbor održati će najmanje dvije sjednice na kojima će obaviti nadzor nad materijalnim i financijskim poslovanjem TZ VSŽ. Nadzorni odbor očekuje trećeg člana kojeg delegira HTZ.

Članovi tijela TZ VSŽ ne primaju naknadu za svoj rad.

đ

Nakon više održanih sastanka s predstavnicima turističkog gospodarstva Vukovarsko-srijemske županije među brojnim prijedlozima istaknuta je i potreba održavanja više kvalitetnih događanja na području Županije, a koji bi generirali veći turistički promet i potrošnju. Kao pozitivni primjer istaknute su Vinkovačke jeseni, ali ujedno i kao nedovoljan. Iako se u Vukovarsko-srijemskoj županiji održava velik broj manifestacija, njihova tematika nije inovativna, tj. velik je broj malih i vrlo sličnih manifestacija. Svojim aktivnostima, TZ VSŽ poticat će i inicirati organiziranje većih, tematskih inovativnih manifestacija.

U okviru sufinanciranja održavanja manifestacija od strane HTZ-a, TZ VSŽ obavlja prikupljanje i selekciju kandidatura s područja Vukovarsko-srijemske županije koje potom dostavlja Glavnom uredu.

TZ VSŽ neće podupirati manifestacije koje nemaju potporu lokalne turističke zajednice ili, ukoliko zajednica ne djeluje, lokalne samouprave.

•

U skladu s aktualnom situacijom na turističkom tržištu te slijedom već navedenih odrednica za izradu ovog Programa rada, TZ VSŽ kao jedinu manifestaciju u svojoj organizaciji ostavlja tradicionalnu **ć** koja je sastavni dio najveće županijske manifestacije «Vinkovačke jeseni», a organizira je TZ VSŽ. Nacionalna izložba nik022 ue bi smjela izgubiti svoj turistički karakter, a strukom bi trebala bi osnažena i kvalitativno i kvantitativno poboljšana za one kojima je prvenstveno namijenjena – proizvođačima i kušačima. Sastavni dijelovi manifestacije su prikupljanje uzoraka, ocjenjivanje uzoraka i dizajna boce i prezentacija. Od 2011. godine Nacionalna izložba ima zajedničku dodjelu medalja i priznanja s najbolje ocjenjenim kulenima čime smo u jedinstveni događaj spojili dva prepoznatljiva gastro brenda ovog dijela Hrvatske: kulen i rakiju. U nastavku suradnje s Upravnim odjelom za poljoprivredu i ruralni razvoj Vukovars22 – srijemske županije dogovoriti ćemo nove modele po kojima bismo prikupili značajniji broj uzoraka i okupili veći broj proizvođača. Nositelj projekta je TZ VSŽ, rok rujan 2013. godine, sredstva 40.000,00 kn: Glavni ured HTZ-a 20.000,00 kn, Vukovars22-srijemska županija 16.000,00 kn, kotizacija 4.000,00 kn.

U sklopu Nacionalne izložbe voćnih rakija i likera, a u suradnji s Upravnim odjelom za poljoprivredu i šumarstvo organizirali bismo stručni susret Ocjenjivačkog povjerenstva Nacionalne izložbe i proizvođača voćnih rakija i likera. Na tom stručnom skupu prije svega bi se definirao novi Pravilnik o ocjenjivanju, a koji se primjenjuje pri ocjenjivanju uzoraka Nacionalne izložbe voćnih rakija i likera. Ostale teme dogovarali bi organizatori zajednički. Nositelj TZ VSŽ u suradnji s UOPS VSŽ, rok prosinac 2013. godine.

•

ć ć : Kulturni centar «Gatalinka» za Etno reviju i Seminar folklor panonske zone sa 4.000,00 kn; Udrugu kuhara VSŽ za organizaciju natjecanja «Zlatna jabuka» 1.000,00 kn; Festival glumca 3.000,00 kn, DORF 2.000,00 kn, Vukovar film festival 2.000,00 kn. Turistička zajednica VSŽ očekuje aktivno sudioništvo i suradnju prilikom organizacije spomenutih manifestacija, a kako bi one održale i svoj turistički karakter te postale zanimljive i publici izvan Županije. Nositelj TZ

•

č

Transferi drugim jedinicama u okviru TZ-a odnose se na organizacijsku i financijsku suradnju unutar sustava TZ-a na području Županije, a u dijelu organizacije manifestacija. TZŽ će tijekom 2013. godine financijski pomagati slijedeće TZ za projekte kako slijedi: TZG Županja 7.000,00 kn – Šokačko sijelo i Žetva i vršidba u prošlosti; TZG Iloka 4.000,00 kn – Iločka berba grožđa i ocjenjivanje vina u Iloku; TZG Vukovara 2.000,00 kn – Vinkovo i TZO Nijemci sa 4.000,00 kn – Divan je kićeni Srijem. Nositelj

•

č

TZ VSŽ kontinuirano radi na kreiranju, organizaciji i promociji č
. Nove turističke proizvode kreira sustav turističkih zajednica povezujući i oblikujući slične, srodne ili identične skupine turističkih proizvoda promovirajući ih kao gotov tematski turistički proizvod. Takvi turistički proizvodi samostalno ili u brojim kombinacijama predstavljaju atraktivne i prepoznatljive itinerere ujedno znatno promovirajući i same njihove članove. TZ VSŽ do sada je realizirala značajne projekte novih turističkih proizvoda, pa jedna od osnovnih zadaća ostaje njihova daljnja promocija i održivost. Naša je iznimno važna zadaća realizirane projekte nuditi putničkim agencijama te ih tako „oživjeti“ u punom turističkom smislu. Ograničavajući čimbenik u cjelini ovog Programa rada ostaju iznimno ograničena financijska sredstva.

Svi projekti novih turističkih proizvoda mogu se razvrstati u skupine:

- Nositelj TZ VSŽ – održivost realiziranih projekata
- Projekti iz programa za nerazvijene
- Partnerstva TZ VSŽ na EU projektima: VIOR (Vinkovci)
- Projekti sustava TZ-a

•

ć

– Ministarstvo turizma pokrenulo je značajan projekt pod nazivom Autohtona hrvatska kuhinja koji se svojim aktivnostima uvelike podudara s aktivnostima projekta Gastro ruta Hrvatskog Podunavlja. U svrhu što intenzivnije promocije autohtone hrvatske kuhinje i bogate gastronomske ponude, TZ VSŽ poduzeti će potrebne aktivnosti na što brojnijem uključivanju naših restorana,

hotela i ostalih objekata predviđenih Pravilnikom kako bi dobili pripadajuću projektnu oznaku i tim putem bili što intenzivnije promovirani.

č – dopuna otuđenih tabli, redizajn i dotisak biciklističko-turističke karte u tri jezične varijante i nastup na specijaliziranom sajmu su smjernice održavanja projekta. U suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i lokalnom samoupravom sudjelovat ćemo i u daljnjem razvoju lokalnih biciklističkih ruta koje su blizu većih, utvrđenih ruta (npr. Babina Greda). Razvoj manjih, lokalnih biciklističkih ruta ima značajnije učinke i na lokalnu zajednicu. Nositelj projekta TZ VSŽ; rok prosinac 2013. godine; za izradu otuđenih tabli. Ministarstvo turizma i GU HTZ-a prema natječaju za uređenje odmorišta. Projekt Biciklističke rute Srijem kao projektni partneri u suradnji s Odsjekom za turizam VSŽ kandidirat ćemo na program prekogranične suradnje IPA CBC Hrvatska-Srbija. Projekt će primarno uključivati tehničku dokumentaciju za fizičku izgradnju rute, uređenje postojeće rute te promotivne aktivnosti. Projekt sličnih aktivnosti za Biciklističku rutu Dunav već je u realizaciji, nositelj mu je Vukovarsko-srijemska županija, a partner TZ VSŽ.

ć kontinuirano praćenje posjećenosti puta, suradnja s putničkim agencijama, promocija rute te prije svega suradnja s članovima rute, a kako bi ista postala i ostala što kvalitetniji i zanimljiviji turistički proizvod. Nositelj projekta je TZ VSŽ; rok

Vukovara će nakon obogaćivanja likovima u 2010. godini nastaviti s proširenjem likova te pričom koja će ih povezivati i ulice Vukovara činiti posebnijima. Nositelji projekta su TZ VSŽ, TZG Vukovara i putnička agencija Danubium tours; sredstva TZ VSŽ kn te Ministarstvo turizma i GU HTZ-a prema odobrenju.

•
Predloženi projekti kandidirati će se na natječaje Hrvatske turističke zajednice za nerazvijena područja, a koji se pune sredstvima turističke članarine i boravišne pristojbe. – niz vidikovaca na uzvišenim točkama u VSŽ. Projekt uvezuje sve postojeće rute (planirana poučna staza Spačva, bike rute...) i predstavlja novi način uživanja i boravka u prirodi u ovom ravnom hrvatskom predjelu. Ideja je potekla od dolje navedenih partnera, a projekt s planiranom brošurama uključivao bi izradu vidikovaca, info ploče, opis prirodnih vrijednosti te flore i faune Vukovarsko-srijemske županije. U projektu bismo svakako surađivali s Javnom ustanovom za upravljanje zaštićenim prirodnim dijelovima VSŽ. Projekt će detaljno biti razrađen u suradnji s partnerima, a za potrebe kandidature otvorenim natječajima. Nositelj TZ VSŽ, partneri: Gorska služba spašavanja, stanica Vinkovci i Hrvatsko planinarsko društvo Dirov brig Vinkovci; te po odobrenju Ministarstva turizma i GU HTZ-a, rok: prosinac 2013. godine.

u tematsku rutu uključuje proizvođače meda. Proizvođači meda iznimno su zainteresirani za realizaciju projekta te su već započeli i uređenje vlastitih kušaonica. Daljnja realizacija uključuje izradu loga rute, brošure te oznake turističkom signalizacijom. Tematska ruta biti će uvrštena na novu web stranicu izrađenu u sklopu projekta Put voćne kapi, a koncipirana je na način da promovira tematske rute, pa tako i ovu medenu rutu. Projekt će se moći nastaviti realizirati po odobrenju sufinanciranja od strane Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja i Ministarstva turizma.

Nositelj projekta TZ VSŽ, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja prema odobrenju natječaja Tematski putovi; Ministarstvo turizma po odobrenju; rok prosinac 2013. godine.

(radni naziv) – tematski turistički put koji bi na jednom mjestu povezo svu srednjovjekovnu kulturnu, povijesnu i sakralnu baštinu prostora hrvatskog Srijema – Vukovarsko-srijemske županije. Vukovarsko-srijemska županija bogate je povijesti i nasljeđa što je jedan od važnijih elemenata njezine prepoznatosti u hrvatskim granicama. Ovakav projekt dodatno bi istaknuo i promovirao ove vrijednosti u još jedan, novi turistički proizvod. Nositelj TZ VSŽ, sredstva TZ VSŽ te Ministarstvo turizma i Glavni ured po odobrenju, rok prosinac 2013. godine.

je novi kulturno – turistički proizvod, tematska ruta u Vukovarsko – srijemskoj županiji. U suradnji s kulturnim institucijama na području Županije, organizirali bismo jedinstveno predstavljanje značajnih osoba i njihovih djela koji su živjeli i radili na području Vukovarsko – srijemske županije ili su na ovom području rođeni. Primjer uključivanja znamenitih osoba u turističku ponudu je projekt „Kuća A. G. Matoša u Tovarniku – strateško planiranje kulturno – turističkog proizvoda“. Nositelj TZ VSŽ, sredstva TZ VSŽ te Ministarstvo turizma i Glavni ured po odobrenju, rok prosinac 2013. godine.

je promotivna aktivnost kojom bismo promovirali sve ljepote Županije, ali i dopunili našu foto arhivu. Nositelj TZ VSŽ, sredstva TZ VSŽ kn te Ministarstvo turizma i Glavni ured po odobrenju, rok prosinac 2013. godine.

U suradnji s partnerima i suradnicima s područja Vukovarsko – srijemske županije razvijati ćemo i ostale nove turističke proizvode koji svojim sadržajem doprinose daljnjem razvoju i promociji svih turističkih resursa i potencijala županije.

na 10 točaka u Vukovarsko srijemskoj županiji. Nositelj TZ VSŽ, sredstva

•

VIOR – povijesno nasljeđe u turističkom projektu Vinkovaca i Orašja. Cilj projekta je unaprijediti turističku ponudu kroz uključivanje povijesne i arheološke baštine. Projektom će se stvoriti novi turistički proizvodi i zajednički turistički programi. U sklopu projekta planirana je studija, istraživanje i sistematizacija arheoloških vrijednosti vezanih za kalendar posudu Orion i drvo abonos. Ukupna vrijednost projekta je 132.501,60 eura.

TZ VSŽ rado će prihvatiti i ostala partnerstva na europskim projektima koji kvalitetno doprinose turističkom razvoju i promociji Vukovarsko-srijemske županije. Također, u daljnjoj suradnji s Upravnim odjelom za međunarodnu suradnju i regionalni razvoj, Odsjekom za turizam, radit ćemo na kreiranju projekta kojem bi nositelj bila i sama TZ VSŽ u okvirima naših financijskih i organizacijskih mogućnosti, a u cilju realizacije i ostvarenja zadaća turističke zajednice.

Neke projektne ideje čija se realizacija može očekivati po modelu financiranja iz EU fondova, a koji znatno doprinose ukupnom razvoju prostora su:

Razvoj ruralnog, eko i riječnog turizma – šokački stanovi autentični su i autohtoni objekti, najviše očuvani na području Cvelferije. S obzirom na svoju lokaciju, u polju, predstavljaju jedinstvenu turističku ponudu, upoznavanje i očuvanje s tradicionalnom načinom života. Slavonska i srijemska sela jedinstveni su primjerci autentične arhitekture, ali i načina života što predstavlja osnovu za razvoj prepoznatljive ruralno-turističke destinacije. Vukovarsko-srijemska županija leži na pet rijeka, od toga dvije međunarodne, Dunav i Sava, i njihovo bogatstvo i turistički potencijal tek su naznačeni, no nikako turistički valorizirani. Projekt ERSPA pokazao je kako se kvalitetno mogu provesti turistički projekti na rijekama, pa i manjim. Kvalitetnim projektnim idejama i projektima, zajedno s partnerima, želimo raditi na što intenzivnijem razvoju i ovog turističkog potencijala.

č – očuvanje nekadašnjeg načina prijevoza jedinstvena je i zanimljiva turistička ponuda. Prolazeći šinobusom ili nekom drugom vrstom vlaka, gosta se približava krajevima koji su za pješaćenje ili biciklizam nedostupni. Ovaj je kraj poznat po željezničkom prometu i ovim se projektom vežemo na već postojeću percepciju našega kraja. Turistički se povezuju, ali i oživljavaju krajevi Županije. Stari šinobus kojim se nekada prometovalo lokalnim prugama uredio bi se u turistički šinobus. Prometovao bi prvenstveno južnim dijelom županije, odnosno, prostorom Spačvanske šume. Vozio bi postojećim prugama nudeći putnicima usluge vođiča, ugodaj prostora, hrane, pića, galzbe, običaja. S obzirom na zahtjevnost samog projekta, nositelj ne može biti TZ VSŽ samostalno nego kao inicijator i partner prema vanjskim partnerima.

č koji podrazumijeva reorganizaciju rada, financiranje i organiziranje promotivnih i komunikacijskih aktivnosti, revitalizaciju postojećih i izgradnju novih kapaciteta, infrastrukturu, organizaciju ljudskih potencijala koji imaju za cilj informirati, poticati razvoj projekta i apliciranje pojedinih aktivnosti projekta prema raznim fondovima među različitim interesnim skupinama (stakeholderima) u Županiji. Nositelj projekta UO MSKU VSŽ, Sredstva TZ VSŽ,

•

č

TZ VSŽ će slijedom aktualne situacije na turističkom tržištu te slijedom naputaka Programa rada HTZ-a veću pozornost dati projektima koje realizira sustav TZ-a na području župnije nego manifestacijama u njihovoj organizaciji. Sufinancirat će se tematski turistički putevi koji doprinose obogaćenju turističke promocije te zajednički oblici promocije turističke ponude. Odluku o financiranju kao i visinu iznosa definirat će Turističko vijeće. Ukupan planirani iznos je kn.

Sukladno smjernicama HTZ-a, a temeljem osnivanja DMO-a za kontinentalnu Hrvatsku na inicijativu Ministarstva turizma, osigurali smo inicijalna manja sredstva za projekt DMOi DMk, a tijekom godine očekujemo daljnje naputke HTZ-a i Ministarstva turizma,

Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije u suradnji sa sustavom TZ-a na području VSŽ provoditi će akciju „Volim Hrvatsku“ u svim njezinim sastavnim dijelovima.

Ciljevi akcije su: edukacija stanovništva, čistoća i uređenost okoliša gradova i mjesta, zaštita objekata prirode, uključivanje i jačanje seoskog, lovnog i ribolovnog turizma, gastro i enološke ponude, stvaranje klime dobrodošlice i podizanje kvalitete življenja i očuvanje etnološkog, povijesnog i kulturnog nasljeđa.

Uređenost – „Više cvijeća manje smeća“ – zaštita okoliša kao temeljne i komparativne vrijednosti hrvatskog turizma te njegova uređenost u funkciji turizma, ali i poboljšanja kvalitete življenja lokalnog stanovništva motiv su i zadaća sustava turističkih zajednica koja se provodi u suradnji s institucijama, gospodarstvenicima, lokalnom samoupravom i svim stanovnicima Vukovarsko-srijemske županije.

č

turističke zajednice provodi natječaj za odabir najboljeg likovnog rada djece dječjih vrtića i osnovnih škola te literarnog rada djece osnovnih škola. TZ VSŽ osniva Povjerenstvo za odabir najuspješnijih te za prva tri mjesta organizira svečanu dodjelu nagrada.

Prvonagrađeni radovi natječu se zajedno sa svim prvonagrađenim županijskim radovima među kojima se dalje odabiru tri najuspješnija po kategorijama.

Izbor djelatnika godine – Čovjek – ključ uspjeha – u ukupno 24 kategorije izravnih i neizravnih turističkih zanimanja, Hrvatska turistička zajednica nagrađuje najuspješnije pojedince koji su svojim odgovornim, predanim i kvalitetnim radom doprinijeli uspješnosti hrvatskog turizma.

provodi se na području kontinentalne Hrvatske i dodjeljuje se za uređenost mjesta i pojedinačnih objekata po kategorijama. Kandidirane po kategorijama na razini Županije ocjenjuje županijsko Povjerenstvo i temeljem bodovanja i Zapisnika, prvonagrađene kandidira Glavnom uredu HTZ-a na daljnje ocjenjivanje i nagrađivanje.

je projekt čiji ciljevi su: promicanje europskog turizma, stvaranje svijesti o raznolikosti i kvaliteti europske turističke ponude, promicanje zemalja i regija, ublažavanje sezonalnosti, balansiranje turističkih tokova, umrežavanje i promoviranje nagrađenih destinacija da prihvate modele održivog razvoja turizma. Projekt na području RH provode Glavni ured HTZ-a i Ministarstvo turizma u suradnji sa sustavom TZ. Prema zadanoj temi, svaka TZŽ dostavlja candidature za svoju županiju. Povjerenstvo odabire 10 najuspješnijih koje potom obilazi Povjerenstvo. Po obilasku 10 najuspješnijih, odabire se 5 koji se potom samostalno predstavljaju. Nakon toga, Povjerenstvo donosi konačnu odluku o nacionalnom pobjedniku akcije Eden za tekuću godinu.

je nacionalni program oznake kvalitete u kulturnom turizmu s ciljem ocjenjivanja i unaprjeđenja kulturno-turističke ponude. Oznaka kvalitete „Doživi Hrvatsku – Experience Croatia“ dodjeljuje se u sljedećim kategorijama: destinacija kulture, kulturna ustanova, kulturno događanje, kulturni itinerer. Od istih se izdvaja dobitnik Nagrade za posebno djelovanje i nastojanje u promicanju kulturnog turizma.

Nositelji projekta su sve razine sustava turističkih zajednica te Ministarstvo turizma, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, ali i jedinice lokalne samouprave. Sudionici akcije su i brojni drugi subjekti svih razina. Iznimno je važno medijsko praćenje akcije u svim njezinim

dijelovima. Akcija završava svečanošću dodjele nagrada najuspješnijima u okviru Dana hrvatskog turizma, središnjem mjestu susreta turističkih djelatnika cijele Hrvatske. Turističke zajednice s područja Vukovarsko-srijemske županije prigodno će, prema mogućnostima, obilježiti Svjetski dan turizma 27. rujna. Nositelji projekta «Volim Hrvatsku» na području Vukovarsko-srijemske županije: TZ VSŽ u suradnji sa svim turističkim zajednicama gradova i općina na području Vukovarsko-srijemske županije. Sredstva: financijski nositelji projekta sve su turističke zajednice s područja županije zasebno. Iznos financiranja ovoga projekta TZ VSŽ je 10.000,00 kn, od toga: akcija «Zeleni cvijet» 5.000,00 kn, nagrade djeci i učenicima 3.000,00 kn u vidu poklon paketa te Svjetski dan turizma 1.000,00 kn; sredstva Glavnog ureda HTZ-a za ukupan iznos nagrada vrtićima i osnovnim školama: 51.000,00 kn; ukupna sredstva za akciju kn; rok: travanj – listopad 2013. godine.

•

➤

Web stranice TZ VSŽ redovito se održavaju, a realizacijom projekta Put voćne kapi dobili smo još jednu web stranicu te se poslovi održavanja odnose ne obje. Naše adrese su: www.tzvsz.hr i www.visitvukovarsrijem.com. Posljednja web stranica ima funkciju transparentnijeg prepoznavanja turističkih proizvoda i paketa na području županije koji se mogu tematski posjećivati. Obje stranice su trojezične (hrvatski/engleski/njemački). Naš će posao biti svakodnevno ih održavati i držati aktualnima, a kako bi bile respektabilno mjesto informacija i promocije Vukovarsko-srijemske županije kao turističke destinacije. S obzirom na značajnu posjećenost naših stranica otvara se potreba njihova daljnja poboljšanja i redizajna u cilju što bolje promocije. Također, web stranicu www.visitvukovarsrijem.com potrebno je potpuno redizajnirati u stranicu turističkih proizvoda Vukovarsko-srijemske županije. Nositelj TZ VSŽ, sredstva _____ kuna za održavanje web prostora i redizajn, rok: prosinac 2013. Po naputku HTZ-a namjeravamo dodatno obogatiti web stranice kroz povezivanje sa društvenim kanalima i vanjskim web servisima i Internet stranicama poput karata, Facebook-a, Twittera, Youtube-a, Google+, RSS kanala i sl. Implementirati Google analytics, i optimizirati web stranicu za mobilne uređaje.

•

➤

U 2013. godini kandidirat ćemo media plan u suradnji sa sustavom turističkih zajednica, ali i poticati gospodarske subjekte na uključivanje u promotivne kampanje. Po prvi put ćemo kandidirati oglašavanje na inozemnom tržištu i to slovenskom i austrijskom. Media plan kandidirat ćemo prema objavljenim modelima za promotivne kampanje Glavnog ureda HTZ-a i Ministarstva turizma. TZ VSŽ sufinancirat će udruženo oglašavanje po modelu I (s gospodarskim subjektima) samo uz uvjet da isto oglašavanje sufinanciraju i

lokalne TZ grada/općine. Nositelj: TZ VSŽ i sustav TZ općina/gradova, vlastita sredstva TZ VSŽ kn te sufinanciranje gospodarskih subjekata i GU HTZ, rok prosinac 2013. godine.

- ć



U suradnji s lokalnim turističkim zajednicama i samostalno tijekom godine oglašavati ćemo prigodne manifestacije te aktualnu turističku ponudu. Naglasak u oglašavanju dajemo tiskovnim medijima koji sadržajno prate destinaciju te o istoj nude korisne informacije te radio oglašavanje na hrvatskim radio postajama. Nositelj: TZ VSŽ, vlastita sredstva TZ VSŽ kn, rok prosinac 2012. godine.



U cilju promoviranja turizma kao djelatnosti, posjete kontinentalnim turističkim destinacijama, ali prije svega promoviranjem turističkih resursa Vukovarsko-srijemske županije, u 2013. godini planiramo aktivnosti intenzivnije suradnje s TV medijima. Nositelj: TZ VSŽ, vlastita sredstva kn, rok prosinac 2013.



Plakatiranje,
Nositelj: TZ VSŽ; sredstva: kn; rok prosinac 2013. godine.



Uz svaki realizirani novi turistički proizvod izradit ćemo i prateći promo materijal. Također, postoji potreba izrade manjeg, praktičnog promo materijala koji će služiti turistima, ali i poslovnim partnerima.

Nove brošure proizvoda i ponude

Brošura Srednjovjekovlje u hrvatskom Srijemu – nositelj projekta TZ VSŽ; naklada 1.500 primjeraka; sredstva .

Brošura Living history programa naklada 3.000 primjeraka, sredstva TZ VSŽ 3.000,00 kn i sredstva Ministarstva turizma i GU HTZ-a prema odobrenju za tisak i oblikovanje, rok: prosinac 2013.

Brošura Medene staze naklada 3.000 primjeraka, sredstva TZ VSŽ i sredstva Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja prema odobrenju tisak i oblikovanje, rok: prosinac 2013.

Brošura Slavonski pogledi naklada 3.000 primjeraka, sredstva TZ VSŽ kn i sredstva GU i Ministarstva turizma po odobrenju; rok: prosinac 2013.

Katalog Nacionalne izložbe voćnih rakija i likera tiskat ćemo u nakladi od 300 primjeraka, sredstva TZ VSŽ za oblikovanje i tisak kn; rok rujan 2013. godine.

Znameniti Srijemci i Slavonci naklada 3.000 primjeraka, sredstva TZ VSŽ 1.000,00 kn i sredstva GU i Ministarstva turizma po odobrenju; rok: prosinac 2013.

Foto natječaj za fotografske amatere i profesionalce info materijal i katalog najuspješnijih, naklada 2000 primjeraka, sredstva TZ VSŽ kuna i sredstva GU i Ministarstva turizma po odobrenju; rok: prosinac 2013.



Dotisak Turističke karte Vukovarsko-srijemske županije – nositelj projekta TZ VSŽ; naklada 5.000 primjeraka hrvatski, 1.000 engleski i 500 njemački; sredstva kn; rok prosinac 2013.



I nadalje kao potrebu ističemo izdavanje turističkog mjesečnika. Izdavanje jednog turističkog mjesečnika u suradnji s DMC agencijom i sustavom turističkih zajednica, a koji bi se distribuirao na brojne adrese u cijeloj Hrvatskoj jedan je od važnih promidžbenih alata. Mjesečnik bi obrađivao sve oblike turističke ponude, davao turističke vijesti i općenito afirmirao turizam i turizam u Vukovarsko-srijemskoj županiji. Nositelji projekta su DMC Danubiumtours, TZ VSŽ i sustav TZ u VSŽ; sredstva TZ VSŽ rok prosinac 2013.

Tijekom 2013. godine tiskat ćemo i ostale promotivne materijale namijenjene informiranju posjetitelja VSŽ o njezinim atraktivnostima te one namijenjene poslovnim subjektima o mogućnostima njihove suradnje s lokalnim partnerima. Za potrebe predstavljanja na određenim tržištima, tiskat ćemo manje količine promo materijala na jeziku tržišta (npr. slovenski, francuski...).

Za potrebe promocije nabavljat ćemo potrebne suvenire i promotivne materijale vezano uz određene prezentacije, studijske posjete novinara te brojna događanja u VSŽ čiju organizaciju pomažemo i na ovaj način. Tijekom godine prema odlukama Turističkog vijeća sudjelovat ćemo i u ostalim promotivnim projektima. Nositelj TZ VSŽ; sredstva kn; rok prosinac 2013. godine.

Tiskat ćemo i promotivne materijale TZ VSŽ, olovke, blokove, promotivne vrećice i fascikle. Nositelj TZ VSŽ, sredstva kn, rok prosinac 2013. godine.



č đ

S obzirom na stalne dopune u turističkoj ponudi te na uvijek nove potrebe dodatnog označavanja postojećih turističkih lokacija, a radi njihove veće dostupnosti, TZ VSŽ planira u 2013. Godini izraditi dodatni projekt označavanja turističkih atraktivnosti VSŽ. Prema dosadašnjoj praksi, TZ VSŽ lokalnim TZ daje Izvedbeni (tehnički) projekt na realizaciju, osim u dijelu oznaka koje su izvan dosega lokalne TZ gdje oznake postavlja TZ VSŽ. Nositelj projekta TZ VSŽ; ukupna sredstva za realizaciju projekta kn; rok prosinac 2013. godine.

U sklopu sajma Map, koji se u ožujku održava u Parizu, postoji i izdvojena sajamska ponuda ratnog turizma, pod nazivom **Ć** Planiramo nastupiti na tom sajmu sa sadržajima ratnog turizma grada Vukovara. Francuska, Pariz, (sajam sjećanja), nositelj TZVSŽ, sredstva kn

U suradnji sa TZ gradova i općina VSŽ, održali bismo posebnu prezentaciju u sklopu sajma u Ljubljani. Predstavili bismo aktualne turističke programe i ponudu Vukovarsko-srijemske županije uz prezentaciju dijela iste (gastro, glazbeno, suvenirski). Ljubljana, Slovenija 31.000,00, nositelj TZ VSŽ, sredstva kn

Studijska putovanja novinara i suradnja s novinarima organizirat ćemo u suradnji s GU HTZ-a. Posjete novinara mogu biti i rezultat ostvarenih kontakata tijekom posebnih prezentacija na određenom tržištu, a što je opet u vezi s Predstavništvom HTZ-a za određeno tržište. U 2012. godini planirano je studijsko putovanje novinara i predstavnika putničkih agencija sa slovenskog tržišta. Nositelji GU HTZ-a, TZ VSŽ i sustav turističkih zajednica VSŽ, sredstva kn, rok prosinac 2013. godine.

Na koordinaciji TZŽ istočne Hrvatske jednoglasno je zaključeno da, prema važećim propozicijama za potpore HTZ-a promotivnim aktivnostima TZŽ-a u inozemstvu u 2013. godini, TZŽ istočne Hrvatske neće moći izvršiti takve aktivnosti, prvenstveno zbog financijskih razloga, odnosno vrlo malog udjela potpore takvim aktivnostima od strane HTZ-a. Predloženo je 100%-tno sufinanciranje od strane HTZ-a koje bi svakako obuhvatilo pokriće troškova organizatora – direktora TZŽ-a istočne Hrvatske, a koji i inače u takvim promotivnim nastupima nastupaju u različitim ulogama: informatori, animatori, vozači, inventivni špediteri, fizički radnici, spremači i spremačice, te obavljaju različite majstorske poslove, kuhinjske poslove, a usto i sve uloge koje podrazumijeva profesionalna prezentacija turističkog proizvoda i destinacije na inozemnom tržištu.

Turističke zajednice klastera Slavonija (TZ Osječko-baranjske županije, TZ Vukovarsko-srijemske županije, TZ Brodsko-posavske županije, TZ Požeško-slavonske županije i TZ Virovitičko-podravske županije) zajednički kandidiraju posebne prezentacije i sajamske nastupe u Parizu (Francuska), Ljubljani (Slovenija), Mechelenu i Bruxellesu (Belgija), Amsterdamu (Nizozemska), Rimu (Italija) i Munchenu (Njemačka).

Prezentacije bi se održavale u zatvorenom prostoru uz pozvane novinare, predstavnike putničkih agencija te ostale zainteresirane subjekte prema procjeni predstavništava HTZ-a. Ostale prezentacije/sajmove održavat ćemo tijekom godine kada se za to ukaže prigoda i potreba. Kako je takvu vrstu nastupa teško unaprijed precizno definirati, na Turističkom vijeću i direktoru Turističkog ureda ostaje da tijekom godine procijene o potrebnim prezentacijama. Nositelj TZ VSŽ u suradnji s TZG i TZO; sredstva TZ VSŽ kn; rok prosinac 2013. godine.

•

Prema mogućnostima i potrebama radit ćemo na edukaciji uposlenih u sustavu TZ-a, ali i na edukaciji svih zaposlenih u turizmu. Prema potrebi, članovima Turističkog vijeća, djelatnicima Turističkog ureda te drugim subjektima turističkog gospodarstva omogućit će se sudjelovanje na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično u zemlji i inozemstvu. Cilj putovanja bit će upoznavanje konkurentskih destinacija i njihovih iskustava, sudjelovanje u radu znanstveno-stručnih skupova ili neki drugi oblik stručnog usavršavanja. Prema glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice kandidirati ćemo održavanje edukacijskih seminara u njihovoj organizaciji na području Vukovarsko – srijemske županije na teme koje su korisne našim članovima. Nositelji TZ VSŽ u suradnji sa sustavom TZ s područja; sredstva 5.000,00 kn; rok prosinac 2012. godine.

Sudjelovat ćemo na studijskom putovanju u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, ukoliko isto bude organizirano od strane Glavnog ureda za sustav turističkih zajednica. Sredstva 5.000,00 kn. Ukupno za edukaciju: kn.

•

Županijska TZ redovito će održavati koordinacije direktora TZ gradova i općina, zajednički usuglašavati i dogovarati aktivnosti te pratiti kretanja u turizmu na području Županije. Planiramo održavanje najmanje tri sastanka koordinacije direktora. Koordinacije će biti održavane na temu zajedničkih i pojedinačnih aktivnosti sustava TZ na području županije, praćenja kandidiranja i realizacije pojedinačnih turističkih projekata, planiranje zajedničkih turističkih projekata i ostalih promotivnih aktivnosti te rješavanje ostalih pitanja iz djelokruga rada turističkih zajednica. temeljem utvrđenih točaka dnevnog reda koordinacija, sustav tz dostavlja i vlastitu dokumentaciju i izvješća za raspravu. Pozivi, materijali i zapisnici odvojeno se pohranjuju u Turističkom uredu TZ VSŽ. Slijedom zakonske obveze, TZ VSŽ prikupljati će potrebnu dokumentaciju TZG/TZO te utvrditi izvršavanje ciljeva i zadaća turističkih zajednica: Izvješća o radu, financijska izvješća, Program rada, financijski plan te izvješća Nadzornog odbora. U slučaju izostanka regularnosti o tome će obavijestiti nadležne institucije. TZ VSŽ voditi će nadzor o izradi zajedničkih programa korištenja sredstava boravišne pristojbe između lokalnih turističkih zajednica i gradova/općina.

Redovito ćemo održavati i koordinacije i aktivnosti s klasterom Slavonija. Lokalna samouprava ostaje strateški partner sustavu TZ-a u razvoju preduvjeta za jačanje turističke ponude i turističkog sektora u Županiji.

Kontinuirani rad sa svim subjektima u turizmu na području Županije te praćenje svih potencijalno novih turističkih gospodarstava i novih turističkih proizvoda, zadaća je turističke zajednice te obveza njezinih uposlenika kao i tijela Zajednice. Poznavanje stanja na području Županije, komunikacija i praćenje svih kretanja u turizmu naša je cjelogodišnja obveza. Ovakav pristup osigurava i usklađenost naših projekata s ukupnim kretanjima u turizmu na području Županije.

Nositelj TZ VSŽ; ; rok prosinac 2012. godine.

• č

Inicijativa za osnivanjem turističkog klastera prvi se put pojavila još prije tri godine i došla je od strane prve receptivne DMC turističke agencije u Vukovarsko-srijemskoj županiji. Naše dvije uzastopne kandidature ovoga projekta nisu dobile financijsku potporu, no daljnji razvoj turističke ponude, ali prije svega i razvoj pogleda na destinaciju u cjelini od strane gospodarskih subjekata, doveo je do ponovne inicijative za osnivanje turističkog klastera. Potreba udruživanja svih subjekata u turizmu, od gospodarskih do neprofitnih, imperativ je za uspjeh svakog pojedinačno i destinacije. Niti jedan subjekt ne može izoliran od destinacije samostalnim projektima doći do željenih poslovnih rezultata. Slijedom sastanka s gospodarskim subjektima u turizmu Vukovarsko-srijemske županije, eksplicitno je ukazana potreba za osnivanjem klastera. Ovoga puta inicijativa je došla iz hotelskog sektora, iz hotela „Gem“ iz Vinkovaca. Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije pružit će svu potrebnu tehničku pomoć te odraditi pripreme radnje za formalnim osnivanjem klastera. Nositelj projekta: TZ VSŽ u suradnji s turističkim sektorom; sredstva: kn; rok: lipanj 2013. godine.

Nastavit ćemo s popunjavanjem foto arhive u TZ VSŽ. S obzirom na oblik planiranih promotivnih aktivnosti kao iznimna potreba postavlja se izrada promo filma županije koji bi se koristio u svim prigodama, od posebnih prezentacija do udruženog oglašavanja. Promo film treba biti u dvije varijante, duljoj i kraćoj te biti u najmanje tri jezične varijante. Nositelj projekta TZ VSŽ, rok prosinac 2013. godine, sredstva .
Za potrebe dnevne, tjedne, mjesečne i godišnje obrade podataka o dolascima i noćenjima gostiju te radi obveze turističke zajednice županije za vođenje jedinstvenog popisa gostiju za smještajne objekte izvan lokalnih turističkih zajednica, koristiti će se Internet program koji će koristiti obveznicima te automatski obrađivati primljene podatke za potrebe turističkih zajednica. (knjiga gostiju)

Kako dio ipćina u VSŽ nema lokalnu Turističku zajednicu, ova djelatnost biti će usmjerena prema njima, jer značajan broj ima velike potencijale za razvoj turizma te im treba osigurati financijsku i iedukacijsku potporu.
Sredstva: rok: prosinac 2013.

Posebna potreba postoji za izradom razvojnog i marketing plana turizma za područje Županije, a kakav nemamo od 2000. godine. S obzirom da je došlo do znatnih promjena

u strukturi ponude, stanja na tržištima te u oblicima promotivnih aktivnosti, ovakav dokument nameće se kao nužnost. Nažalost, vlastitim snagama ga nismo u mogućnosti realizirati te ostaje otvorena potreba pronalaženja izvora i načina za realizaciju jednog ovako važnog i potrebnog dokumenta. Nositelj TZ VSŽ u suradnji s Vukovarsko-srijemskom županijom i sustavom TZ-a; sredstva kn, rok prosinac 2013. godine.

FINANCIJSKI PLAN TURISTI KE ZAJEDNICE ŽUPANIJE ZA 2013. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2012	PLAN 2013	indeks PLAN 2013/ PLAN 2012	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	45.000,00	30.000,00	66,67	3.80%
2.	Prihodi od turističke članarine	199.000,00	216.000,00	108,54	27.36%
3.	Prihodi iz proračuna općine/ grada/ državnog	400.000,00	370.500,00	92,63	46.93%
3.1.	za programске aktivnosti				
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	400.000,00	370.500,00	92,63	
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	148.000,00	148.000,00	100,00	18.75%
4.1.	Prihodi od transfera HTZ-a	141.000,00	141.000,00	100,00	17.85%
4.2.	Prihodi od kamata	2.000,00	2.000,00	100,00	0.25%
4.3.	Prihodi od Ministarstva PRRR	5.000,00	5.000,00	100,00	0.63%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	25.000,00	25.000,00	100,00	3.16%
6.	Ostali nespomenuti prihodi				
	SVEUKUPNO PRIHODI	817.000,00	789.500,00	91,06	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2012	PLAN 2013	indeks PLAN 2013/ PLAN 2012	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	371.000,00	279.000,00	75,20	35.34%
1.	Rashodi za radnike	298.000,00	205.000,00	68,79	25.96%
2.	Rashodi ureda	55.500,00	55.000,00	99,10	6.96%
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	17.500,00	19.000,00	108,57	2.41%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	171.000,00	218.000,00	127,49	27.62%
1	Potpora događanjima	101.000,00	143.000,00	141,58	18.11%
1.1.	Manifestacije u organizaciji TZ VSŽ				
1.1.1.	Nacionalna izložba voćnih rakija i likera	35.000,00	40.000,00	114,29	5.07%
1.2.	Potpore manifestacija drugih organizatora	12.000,00	12.000,00	100,00	1.51%
1.3.	Potpore manifestacija sustava TZ-a	17.000,00	17.000,00	100,00	2.15%
1.4.	novi turistički proizvodi				
1.4.1.	nositelj TZ VSŽ				
1.4.1.1.	gastro ruta-autohtona Hr. Kuhinja	15.000,00	15.000,00	100,00	1.89%
1.4.1.2.	biciklistička ruta Srijem	5.000,00	5.000,00	100,00	0.63%
1.4.1.3.	Put voćne kapi	1.000,00	1.000,00	100,00	0.13%
1.4.1.4.	Living history program	3.000,00	3.000,00	100,00	0.38%
1.5.	Projekti iz programa za nerazvijene				
1.5.1.	Slavonski pogledi	1.000,00	1.000,00	100,00	0.13%
1.5.2.	Medena staza	1.000,00	1.000,00	100,00	0.13%
1.5.3.	Znameniti Srijemci i Slavonci	1.000,00	1.000,00	100,00	0.13%
1.5.4.	Srednjovjekovlje u hr. Srijemu	1.000,00	1.000,00	100,00	0.13%
1.5.5.	Fotografski natječaj	1.000,00	1.000,00	100,00	0.13%
1.5.6.	QR kodovi	0,00	37.000,00		4.68%
1.6.	Partnerstvo na EU projektima	3.000,00	3.000,00	100,00	0.37%
1.7.	Suf. Projekata sustava TZ-a	5.000,00	5.000,00	100,00	0.63%
2.	Potpora razvoju DMO-a		2.500,00		0.31%
3.	Potpora razvoju DMK-a		2.500,00		0.31%
4.	Projekt: Volim Hrvatsku	70.000,00	70.000,00	100,00	8.86%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	116.000,00	113.500,00	97,84	14.37%
1.	Online komunikacije	10.000,00	16.000,00	160,00	2.03%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00	16.000,00	160,00	2.02%
2.	Offline komunikacije	106.000,00	97.500,00	91,98	12.34%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	20.000,00	20.000,00	100,00	2.53%
2.2.	Opće oglašavanje	10.000,00	10.000,00	100,00	1.26%
2.2.1.	Oglašavanje u tisku	5.000,00	5.000,00	100,00	0.63%
2.2.2.	TV oglašavanje	2.500,00	2.500,00	100,00	0.31%
2.2.3.	Vanjsko oglašavanje	2.500,00	2.500,00	100,00	0.31%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	20.000,00	16.500,00	82,50	2.08%
2.3.1.	srednjovjekovlje u hrvatskom Srijemu	15.000,00	7.500,00	50,00	0.95%
2.3.2.	living history	3.000,00	3.000,00	100,00	0.38%
2.3.2.	medena staza	1.000,00	1.000,00	100,00	0.12%
2.3.3.	slavonski pogledi	1.000,00	1.000,00	100,00	0.12%
2.3.4.	nacionalna izložba voćnih rakija i likera	2.000,00	2.000,00	100,00	0.25%
2.3.5.	Znameniti Srijemci i Slavonci	1.000,00	1.000,00	100,00	0.12%
2.3.6.	fotografski natječaj	1.000,00	1.000,00	100,00	0.12%
2.3.7.	dotisak	5.000,00	5.000,00	100,00	0.63%
2.4.	Suveniri i promo materijali	21.000,00	16.000,00	76,19	2.02%
2.5.	Smeđa signalizacija	35.000,00	35.000,00	100,00	4.43%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	75.000,00	80.000,00	106,67	10.13%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	50.000,00	55.000,00	110,00	6.96%
2.	Studijska putovanja novinara	15.000,00	15.000,00	100,00	1.89%
3.	Posebne prezentacije	10.000,00	10.000,00	100,00	1.26%

FINANCIJSKI PLAN TURISTI KE ZAJEDNICE ŽUPANIJE ZA 2013. GODINU

V.	INTERNI MARKETING	74.000,00	69.000,00	93,24	8.73%
1.	Edukacija (turističke zajednice na području županije, zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	18.000,00	10.000,00	55,56	1.26%
2.	Koordinacija i nadzor sustava turističkih zajednica na području županije, turistički klaster	5.000,00	8.000,00	160,00	1.01%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	51.000,00	51.000,00	100,00	6.46%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.000,00	5.000,00	100,00	0.63%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala				
1.1.	Promo film	5.000,00	5.000,00		0.63%
2.	Istraživanje tržišta				
3.	Formiranje baze podataka				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00	20.000,00	0,00	2.53%
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena		20.000,00		2.53%
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	5.000,00	5.000,00	100,00	0.63%
IX.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
	SVEUKUPNO RASHODI	817.000,00	789.500,00	96,63	100%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				