

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA
ZA POSTUPAK IZRADE PLANA RAZVOJA
VUKOVARSKO – SRIJEMSKÉ ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE OD 2021. –
2027. GODINE

Sadržaj

1.Uvod	3
2.Ciljevi	4
3.Mjere, aktivnosti i komunikacijski alati	5
4.Ciljne skupine	7
5.Proračun	8
6.Praćenje i vrednovanje provedbe komunikacijske strategije.....	9
7. Akcijski plan	10

1. Uvod

Sukladno Uredbi o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 89/18) čl. 15 propisana je obveza izrade komunikacijsku strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Navedeni dokument se izrađuje u roku od 90 dana od donošenja Odluke o pokretanju postupka izrade strateškog akta.

Komunikacijska strategija za postupak izrade Plana razvoja Vukovarsko – srijemske županije za razdoblje do 2027. godine (u nastavku teksta: Komunikacijska strategija) u skladu je s uputama za izradu komunikacijske strategije navedenima u Priručniku o strateškom planiranju Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (u nastavku teksta: Priručnik). U Priručniku je predviđen opseg i neophodni elementi komunikacijske strategije: glavne smjernice, strateški okvir, komunikacijska područja djelovanja, ciljevi, opći cilj Nacionalne razvojne strategije, komunikacijski ciljevi, ciljne skupine, ključne poruke i komunikacijski alati.

Ova komunikacijska strategija uvažava naučene lekcije tijekom provedbe Komunikacijske strategije Županijske razvojne strategije za razdoblje do 2020. godine, a kako bi se temeljem uočenih nedostataka i dobrih strana postavila realna i ostvariva strategija komuniciranja s ciljanim skupinama.

U siječnju 2019. godine, Odlukom Župana Vukovarsko-srijemske županije, Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije ovlaštena je za izradu Plana razvoja Vukovarsko-srijemske županije za razdoblje od 2021. do 2027. godine.

Vukovarsko-srijemska županija (u nastavku teksta: VSŽ), kao nositelj izrade, Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije (u nastavku teksta: RA VSŽ), kao ovlašteni izrađivač, na svojim su mrežnim stranicama posvetili dio prostora upravo regionalnom razvoju s informacijama o procesu izrade Plana razvoja za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu: PR VSŽ 2021.-2027.) i redovito će objavljivati sve novosti vezane za njenu provedbu. Osim vlastitih stranica otvoreni su profili na društvenim mrežama (Facebook i Twitter) te vlastiti YouTube kanal na kojem se objavljuju video isječki iz medija povezani s djelovanjem. Putem navedenih komunikacijskih kanala sve ciljne skupine će biti redovito obavještavane o svim fazama procesa izrade PR VSŽ 2021.-2027. Ovim putem šira javnost je informirana o svim koracima izrade PR VSŽ 2021.-2027. i poštovano je načelo dostupnosti, a kako bi se javnosti otvorila mogućnost za doprinos njezinoj izradi. Nadalje, vođeni načelima partnerstva i suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora, redovitim koordinacijskim sastancima osigurat će se uključivanje svih relevantnih partnerskih institucija, kako u sam proces izrade tako i u sve komunikacijske aktivnosti tijekom izrade PR VSŽ 2021.- 2027.

2. Ciljevi

Opći cilj Komunikacijske strategije:

Doprinijeti promicanju važnosti politike regionalnog razvoja u kontekstu poticanja ravnomjernog i održivog razvoja Republike Hrvatske te povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja.

U svrhu postizanja navedenog općeg cilja utvrđeni su specifični ciljevi i način njihova ostvarenja koji su u skladu sa specifičnim komunikacijskim potrebama PR VSŽ 2021.-2027.

Specifični ciljevi s definiranim aktivnostima koje doprinose njihovom postizanju su:

1. Uspostaviti učinkovitu komunikaciju i suradnju svih dionika u procesu izrade PR VSŽ 2021.-2027.
2. Unaprijediti informiranost javnosti i transparentnost u fazi provedbe i vrednovanja PR VSŽ 2021.-2027.
3. Podići svijest o ulozi i značaju PR 2021.-2027. za razvoj Vukovarsko-srijemske županije i jedinica lokalne samouprave na njenom području
4. Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja, posebice o fondovima EU-a namijenjenim projektima usmjerenima k regionalnom razvoju s naglaskom na mogućnosti na području Vukovarsko-srijemske županije

Navedeni specifični ciljevi bit će ostvareni kroz komunikacijske aktivnosti i mjere koje su prikazane u sljedećim poglavljima.

Rezultati specifičnih ciljeva bit će:

1. Provedena učinkovita komunikacija prema javnosti u svim fazama izrade PR 2021.-2027.
2. Postignuta transparentnost postupka izrade PR 2021.-2027.
3. Javnost upoznata s ulogom i značajem PR 2021.-2027.
4. Javnost informirana o mogućnostima financiranja projekata regionalnog razvoja iz fondova EU.

Ostvarenost rezultata mjerit će se na kraju određenog vremenskog razdoblja (2020. godine) kroz dostizanje konkretnih unaprijed određenih pokazatelja za svaki od navedenih specifičnih ciljeva.

Pokazatelji za cilj 1.:

- broj održanih tematskih radnih skupina i sastanaka Partnerskog vijeća Vukovarsko-srijemske županije tijekom faze izrade PR 2021.-2027.;
- broj objava usmjerenih k informiranju javnosti o tijeku izrade PR 2021.-2027..

Pokazatelji za cilj 2.:

- broj medijskih objava / održanih prezentacija, okruglih stolova, konferencija usmjerenih k informiranju javnosti o tijeku provedbe i vrednovanja PR 2021.-2027.

Pokazatelji za cilj 3.:

- broj sudionika na informativnim događanjima;
- evidencija broja posjeta mrežnih stranica VSŽ i RA VSŽ te njihovih profila na društvenim mrežama

Pokazatelji za cilj 4.:

- broj prijavljenih projekata regionalnog razvoja iz fondova EU u Vukovarsko-srijemskoj županiji

3. Mjere, aktivnosti i komunikacijski alati

Ciljevi Komunikacijske strategije bit će realizirani provedbom komunikacijskih mjera i aktivnosti koje će se tijekom razdoblja izrade PR VSŽ 2021-2027. usklađivati s pojedinim fazama njegove izrade. Tako će se u prvoj fazi fokusirati na uspostavljanje i usklađivanje komunikacije među dionicima uključenim u izradu PR VSŽ 2021-2027. i informiranje javnosti o načinima uključivanja i koracima izrade PR VSŽ 2021-2027., a kasnije će se aktivnosti preusmjeriti na aktivno informiranje javnosti o postignutim ciljevima i uključivanje svih zainteresiranih dionika u samu izradu PR VSŽ 2021.-2027.

U pravilnim vremenskim razmacima provodit će se aktivnosti praćenja i vrednovanja ostvarenja komunikacijskih mjera i aktivnosti te ciljeva i pokazatelja komunikacijske strategije. To će uključivati praćenje i analizu medijskih objava i analizu neposrednog komuniciranja s ciljanim skupinama. Komunikacijski pristup bit će korigiran s obzirom na rezultate navedene aktivnosti, u svrhu realizacije ciljeva postavljenih u ovoj Komunikacijskoj strategiji.

Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj Vukovarsko-srijemske županije, kao nositelj izrade i Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije kao ovlašteni izrađivač PR VSŽ 2021.-2027., bit će odgovorna tijela za realizaciju ciljeva ove Komunikacijske strategije.

Mjere i aktivnosti koje će se poduzeti za provođenje komunikacijskih aktivnosti temeljit će se na dosadašnjem iskustvu Vukovarsko-srijemske županije kao nositelja izrade te RA VSŽ kao ovlaštenog izrađivača PR VSŽ 2021. – 2027. godine uz uvođenje novih načina komunikacije s ciljnim skupinama.

Komunikacijske mjere uključuju:

1. Informiranje šire javnosti o početku postupka izrade PR VSŽ 2021.-2027.
2. Uspostava središnje kontakt točke - u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u pripremu, izradu i provedbu
3. Dostupnost informacija na Internetu – glavni izvor informacija svim ciljnim skupinama o značenju PR VSŽ 2021.-2027., svim fazama pripreme
4. Interna komunikacija i koordinacija dionika (pismena i usmena komunikacija i koordinacija, savjetovanje, sjednice Partnerskog vijeća i Radne skupine i sl.) – s ciljem učinkovitosti procesa i rezultata izrade te kvalitete, brojnosti i sinergije ostvarenih rezultata

5. Održavanje javnih događanja, savjetovanje s javnošću, predstavljanje nacрта PR VSŽ 2021.-2027., okrugli stolovi i radni sastanci radi povezivanja i poticanja partnerstva dionika, predstavljanje konačnog dokumenta, konferencije za medije, info dani o mogućnostima financiranja razvojnih aktivnosti, programa, projekata i drugo
6. Osiguranje medijske vidljivosti s ciljem omogućavanja protoka informacija do najšire javnosti

Komunikacijski alati:

1. Elektronička pošta – koristit će se prije svega u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u izradu PR VSŽ 2021.-2027., ali isto tako, putem newslettera će se obavještavati svi zainteresirani o novostima i fazama izrade.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: kontinuirano po potrebi

Izvor financiranja: proračun VSŽ, RA VSŽ

Pokazatelji: broj poslani elektronske pošte

2. Službene Internet stranice – prilikom predstavljanja pojedinih faza izrade PR VSŽ 2021.-2027., i svih dokumenata i vijesti vezanih uz njegovu izradu, nastavit će se koristiti mrežne stranice VSŽ kao nositelja izrade i RA VSŽ kao ovlaštenog izrađivača, koje su i u prethodnom razdoblju bile glavni izvor informacija za sve ciljne skupine. Na stranicama će redovito biti ažurirane informacije o tijeku izrade PR VSŽ 2021.-2027.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: proračun VSŽ, RA VSŽ

Pokazatelji: broj objava, broj posjeta

3. Profili na društvenim mrežama – u svrhu informiranja što šire javnosti o djelovanju VSŽ i RA VSŽ (uključujući aktivnosti vezane za izradu PR VSŽ 2021.-2027.) otvoreni su profili na Facebooku i Twitteru te kanal na servisu You Tube. Preko njih će se i dalje nastaviti informirati širu javnost o svim važnim događajima i napretku u pripremi i provedbi PR VSŽ 2021.-2027.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: VSŽ, RA VSŽ

Pokazatelji: broj objava

4. Medijska vidljivost – u ovu mjeru uključena su priopćenja za medije, radio i TV promidžba. Mediji su ključan alat za ostvarenje interakcije sa širom javnosti koja nije izravno uključena u izradu PR VSŽ 2021.-2027. Kroz objave u tisku te putem sudjelovanja u informativnim emisijama na radiju i televiziji, nastavit će se podizati svijest regionalne zajednice o važnosti i pozitivnim učincima PR VSŽ 2021.-2027. i regionalne politike na životno okruženje i standard svih stanovnika Vukovarsko-srijemske županije.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: prilikom usvajanja PR VSŽ 2021.-2027. te sukladno potrebama za informiranjem javnosti o napretku izrade PR VSŽ 2021.-2027.

Izvor financiranja: VSŽ, RA VSŽ

Pokazatelji: broj medijskih objava, održanih tiskovnih konferencija te televizijskih i radijskih nastupa i emitiranih emisija

5. Javna događanja – organiziranjem različitih oblika direktne komunikacije sa zainteresiranom javnošću kao što su predstavljanja, informativni događaji, konferencije, okrugli stolovi, radionice te tematski skupovi na izravniji način će javnosti biti predstavljene faze izrade PR VSŽ 2021.-2027. S posebnom pažnjom će se pripremiti predstavljanje ključnih razvojnih projekata planiranih u okviru PR VSŽ 2021.-2027.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: prilikom usvajanja PR VSŽ 2021.-2027. te sukladno potrebama za informiranjem javnosti o identifikaciji ključnih projekata predviđenih PR VSŽ 2021.-2027

Izvor financiranja: VSŽ, RA VSŽ

Pokazatelji: broj održanih informativnih događaja, broj sudionika

6. Info centar – RA VSŽ ima odgovornu osobu za komunikaciju sa svim zainteresiranima koji postavljaju upite telefonom, poštom ili elektronskom poštom, a vezano za izradu PR VSŽ 2021.-2027. Ova aktivnost će se nastaviti provoditi što će svim ciljnim skupinama omogućiti pristup informacijama.

Ciljna skupina: JLP(R)S, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ, šira javnost, triple helix skupina, mediji, potencijalni korisnici

Indikativni vremenski okvir: kontinuirano

Izvor financiranja: VSŽ, RA VSŽ

Pokazatelji: broj pristiglih upita i odgovora

4. Ciljne skupine

Ciljna skupinu može se definirati kao skup dionika koji imaju aktivnu ili pasivnu ulogu u ostvarenju ciljeva, prioriteta i mjera razvoja Vukovarsko-srijemske županije. Kontinuirana suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će učinkovitiji proces izrade PR VSŽ 2021.-2027.

Ciljne skupine prema kojima treba usmjeriti i formirati komunikacijske aktivnosti su:

1. **JLS, javne ustanove i javnopravna tijela s područja VSŽ:** ova ciljna skupina odnosi se na jedinice lokalne samouprave, institucije uključene u izradu PR VSŽ 2021.-2027. kao što su Hrvatska gospodarska komora -Županijska komora Vukovarsko-srijemske županije; Obrtnička komora Vukovarsko-srijemske županije, Hrvatski zavod za zapošljavanje - područna služba Vukovar i Vinkovci, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Vukovarsko-srijemske županije i mnoge druge javne ustanove i javnopravna tijela koje djeluju na području županije. Informiranost i umreženost dionika je vrlo važna prilikom izrade PR VSŽ 2021.-2027. jer upravo oni dobro poznaju stanje u županiji i svojim uvidom doprinose oblikovanju ciljeva njenog razvoja.

2. **Šira javnost:** ova ciljna skupina obuhvaća sve stanovnike Vukovarsko-srijemske županije, a i šire. Vrlo je važno da svi oni budu informirani o izradi PR VSŽ 2021.-2027. jer razvojni prioriteti koji se uspostavljaju u okviru PR VSŽ 2021.-2027. imaju utjecaj na život svih stanovnika županije i otvaraju im mogućnosti aktivnog građanskog angažmana na kreiranju regionalne politike. Informiranost javnosti o tijeku pripreme PR VSŽ 2021.-2027. osigurava transparentnost i jača svijest građana o važnosti regionalnog razvoja i pozitivnim učincima regionalne politike i fondova EU na njihov svakodnevni život.
3. **Triple helix skupina:** ova ciljna skupina uključuje privatni sektor i poslovne organizacije, znanstveni i istraživački sektor, nevladin sektor i druge institucije čiji članovi mogu imati važnu ulogu za uspjeh izrade PR VSŽ 2021.-2027.
4. **Potencijalni korisnici:** sve pravne osobe koje će izradom i usvajanjem PR VSŽ 2021.-2027. moći aplicirati za sredstva iz EU fondova i drugih izvora financiranja za projekte iz područja koja su prioritetna za razvoj Vukovarsko-srijemske županije.
5. **Mediji kao prenositelji informacija:** mediji će biti komunikacijski kanali za prijenos informacija prema svim ciljnim skupinama. Komunikacija s medijima će uključivati priopćenja za javnost, tiskovne konferencije, sudjelovanje u izradi priloga za informativne emisije na lokalnoj, županijskoj i nacionalnoj razini

5. Proračun

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti (financijska, tehnička i ljudski resursi) osigurat će se iz postojećih sredstava Vukovarsko-srijemske županije i Razvojne agencije Vukovarsko-srijemske županije.

6. Praćenje i vrednovanje provedbe komunikacijske strategije

Za koordiniranje aktivnosti praćenja i izvještavanja o izradi PR VSŽ 2021.-2027. na godišnjoj razini zadužena je Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije.

Uspješnost provedbe Komunikacijske strategije prati se putem indikativnih pokazatelja uspješnosti navedenih u Tablici 1., te se sukladno rezultatu praćenja, prema potrebi, komunikacijski pristup prema pojedinim ciljnim skupinama modificira.

Tablica 1.: Indikativni pokazatelji uspješnosti

Komunikacijske mjere	Komunikacijski alat	Pokazatelj uspješnosti
Informiranje šire javnosti o početku postupka izrade PR VSŽ 2021.-2027.	Službene Internet stranice VSŽ i RA VSŽ	Statistika posjeta stranici
Uspostava središnje kontakt točke VSŽ i RA VSŽ	Definirana adresa elektroničke pošte Provođenje savjetovanja sa zainteresiranom javnošću	Broj odgovorenih upita zainteresiranih dionika Broj savjetovanja sa zainteresiranom javnošću
Dostupnost informacija na Internetu	Službena internetska stranica VSŽ i RA VSŽ	Statistika posjeta stranica
Interna komunikacija i koordinacija dionika (Partnersko vijeće, Radna skupina/ tematske radne skupine)	Organiziranje internih sastanaka, radionica, konferencija, seminara	Broj sastanaka/ radionica/ konferencija / seminara Broj sudionika
Održavanje javnih događanja	Organiziranje javnih radionica, konferencija, seminara, i sl.	Broj održanih konferencija, radionica i drugih javnih događanja/ Broj sudionika
Osiguranje medijske vidljivosti - objave u medijima	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima	Broj (kvantitativno i kvalitativno)

7. Akcijski plan

Akcijski plan prikaz je potrebnih komunikacijskih mjera odnosno radnji koje doprinose ostvarenju ciljeva Komunikacijske strategije.

U nastavku je sveobuhvatni plan primjenjiv za cijelo vrijeme trajanja procesa izrade PR VSŽ 2021.-2027.. Akcijski plan revidira se na godišnjoj razini kao i proračun predloženih aktivnosti.

Tablica 2.: Akcijski plan 2019.-2020. godine

Komunikacijski cilj	Ciljna skupina	Komunikacijske mjere i alati	Vremenska dimenzija	Aktivnosti provodi
Uspostaviti učinkovitu komunikaciju i suradnju svih dionika u procesu izrade PR VSŽ 2021.-2027.	Šira javnost; Dionici	Uspostava središnje kontakt točke	I. kvartal 2019.	Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije, Vukovarsko-srijemska županija
	Dionici Donositelji odluka	Interna komunikacija i koordinacija dionika (Partnersko vijeće, Radna skupina/tematske radne skupine, ostali dionici, šira javnost)	Kontinuirano tijekom 2019. i 2020. godine	
Unaprijediti informiranost javnosti i transparentnost u fazi izrade PR VSŽ 2021.-2027.	Šira javnost; Mediji; Dionici	Javno savjetovanje	Kontinuirano tijekom 2019. i 2020. godine	Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije, Vukovarsko-srijemska županija
Podići svijest o ulozi i značaju PR 2021.-2027. za razvoj Vukovarsko-srijemske županije i jedinica lokalne samouprave na njenom području	Šira javnost; Mediji; Dionici	Dostupnost informacija na Internetu	Kontinuirano tijekom 2019. i 2020. godine	Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije, Vukovarsko-srijemska županija
	Šira javnost; Mediji	Osiguranje medijske vidljivosti	Minimalno dva puta godišnje	
Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja, posebice o fondovima EU-a namijenjenim projektima usmjerenima k regionalnom razvoju s naglaskom na mogućnosti na području Vukovarsko-srijemske županije	Šira javnost; Mediji; Dionici	Internetska stranica Osiguranje medijske vidljivosti	Kontinuirano tijekom 2019. i 2020. godine	Razvojna agencija Vukovarsko-srijemske županije, Vukovarsko-srijemska županija

